

# INFORMATIONEN

## FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

**Ihr Ansprechpartner**

Almut Burkhardt

**Mail**

almut.burkhardt@muenchen.ihk.de

**Telefon**

089 5116-2037

**Datum**

29.11.2016

### **IHK-AusbildungsScouts ziehen erfolgreiche Zwischenbilanz**

Azubis aus Münchner Unternehmen für ihr Engagement geehrt

München – Christoph Böck, Alexander Floh, Tamara Göschka, Jacob Groß, Johanna Paul und Cindy Roth gehören zu den ersten IHK-AusbildungsScouts, die jetzt zum Abschluss ihrer Ausbildung von der IHK für München und Oberbayern mit einer Urkunde besonders geehrt wurden. Die Auszubildenden haben während ihrer Ausbildung an dem Projekt „IHK-AusbildungsScouts“ teilgenommen. Im Rahmen dieser Initiative informieren Azubis an den Schulen über die Vielfalt der Lehrberufe und die Karrierechancen nach einer beruflichen Ausbildung.

Auf ihrem ersten Netzwerktreffen in München dankte Peter Driessen, Hauptgeschäftsführer der IHK für München und Oberbayern, den Botschaftern der dualen Berufsausbildung für ihren beispielhaften Einsatz: „Die Berufsausbildung ist der Start in ein erfülltes Berufsleben. Dank Ihnen erfahren das die Schülerinnen und Schüler in Oberbayern aus erster Hand. Es gibt nichts Besseres als solch einen Dialog auf Augenhöhe.“ Über 40 AusbildungsScouts waren zu dem Treffen gekommen, um sich über ihre persönlichen Erfahrungen auszutauschen.

Die bayernweite Kampagne „IHK AusbildungsScouts“ läuft seit Frühjahr dieses Jahres. In Seminaren werden die Auszubildenden auf ihre Rolle als Botschafter für die Berufsausbildung vorbereitet. Derzeit sind über 280 Scouts aus etwa 200 Betrieben in ganz Oberbayern aktiv. Seit Start der Kampagne haben sie 115 Klassen besucht und mehr als 2.500 Schülerinnen und Schüler informiert.

Mehr Informationen zur Kampagne erhalten interessierte Schulen, Azubis und Unternehmen auf der Website [www.ihk-ausbildungsscouts.de](http://www.ihk-ausbildungsscouts.de).

*Bildunterschrift*

*Vordere Reihe v.l.n.r.: Peter Driessen, Hauptgeschäftsführer der IHK für München und Oberbayern, gratuliert Johanna Paul, angehende Kauffrau für Marketingkommunikation bei Online Birds, Cindy Roth, angehende Tourismuskauffrau bei FTI Touristik, Tamara Göschka, angehende Industriekauffrau bei Wacker Neuson Vertrieb Europa sowie*

*Hintere Reihe v.l.n.r.: Alexander Floh, angehender Fachinformatiker bei FTI Touristik, Jacob Groß, angehender Fachinformatiker bei Jochen Schweizer Technology Solutions, und Christoph Böck, angehender Technischer Produktdesigner bei EDAG Engineering.*

© Andreas Gebert / IHK für München und Oberbayern