

# INFORMATIONEN

## FÜR PRESSE, FUNK UND FERNSEHEN

**Ihr Ansprechpartner**  
Aaron Gottardi

**Mail**  
aaron.gottardi@muenchen.ihk.de

**Telefon**  
089 5116-2012

**Datum**  
11.07.2019

### **Als Botschafter für die duale Ausbildung in der Landeshauptstadt unterwegs** Netzwerktreffen der IHK-Ausbildungsscouts

München – Auch in München informieren Azubis als IHK-Ausbildungsscouts in den Schulen über ihre Ausbildung, den künftigen Beruf und über die Karrierechancen. Die IHK für München und Oberbayern hat nun neun Azubis für ihr Engagement als Ausbildungsscouts geehrt: Abdallah Al-Maskari (Fachinformatiker, Deutsches Patent- und Markenamt), Oliver Kraus (Informations- und Telekommunikationssystemkaufmann, Computacenter), Florian Schweighardt (Kaufmann Groß- und Außenhandel / Handelsfachwirt, Hoffmann Qualitätswerkzeuge), Magdalena Stojanovska, Maximilian Strohmajer (Hotelfachmann, Hotel Vier Jahreszeiten Kempinski), Denise Widmann (beide Tourismuskauffrau, FTI Touristik), Celine Uibel (Kauffrau für Büromanagement, Brunata-Metrona), Moritz Wöllinger (Elektroniker Geräte und Systeme, Ketek) und Kristina Zenk (Kauffrau für Versicherungen und Finanzen, Bayerische Beamten Lebensversicherungen).

Ende Juni trafen sich über 90 oberbayerische Ausbildungsscouts zum Netzwerktreffen in der Bar Ludwig II am Nockherberg. Hubert Schöffmann, Bildungspolitischer Sprecher der IHK, dankte den jungen Erwachsenen für ihren Einsatz als Botschafter der dualen Berufsausbildung: „Es ist großartig, mit wie viel Motivation und Begeisterung ihr über euren Alltag in den Betrieben und den Berufsschulen berichtet. Dieser ehrliche Dialog auf Augenhöhe mit den Schülerinnen und Schüler kommt sehr gut an und vermittelt ein realistisches Bild über die Chancen und Möglichkeiten der beruflichen Ausbildung. Ihr macht einen super Job und seid eine echte Bereicherung für die Berufsorientierung!“

Die bayernweite Kampagne „IHK AusbildungsScouts“ gibt es seit Frühjahr 2016. Im letzten Jahr wurde die Kampagne vom Bayerischen Industrie- und

Handelskammertag (BIHK e.V.) und vom Bayerischen Wirtschaftsministerium für weitere drei Jahre verlängert. In eintägigen Seminaren bereitet die IHK interessierte Azubis auf ihre Rolle als Botschafter für die Berufsausbildung vor. Seit dem Start der Kampagne haben in ganz Oberbayern insgesamt über 880 Ausbildungsscouts rund 24.450 Schülerinnen und Schüler in mehr als tausend Schulklassen erreicht und 80 verschiedene Berufe vorgestellt. Kontakt für interessierte Schüler, Schulen und Ausbildungsbetriebe ist Marie Kostner, erreichbar unter [kostner@muenchen.ihk.de](mailto:kostner@muenchen.ihk.de) <https://www.ihk-ausbildungsscouts.de>.